



№ 2207- ПС
27 июля 2019 г.

на №412/19 от 03.06.2019г.

Первому заместителю генерального
директора

АНО «Национальное агентство развития
квалификаций»

Ю.В. Смирновой

О предоставлении дополнительных
материалов

Уважаемая Юлия Валерьевна!

В соответствии с письмом Национального агентства развития квалификаций от 03.06.2019 №412/19 о предоставлении дополнительных материалов, необходимых для рассмотрения вопроса о закреплении за Советом по профессиональным квалификациям в области информационных технологий (далее – СПК-ИТ) профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу» (утв. приказом Минтруда России от 19.02.2019 №95н) направляем протокол заседания СПК-ИТ, содержащий решение по данному вопросу (Приложение 1), и обоснование необходимости отнесения описываемого профессиональным стандартом вида профессиональной деятельности к области деятельности Совета (Приложение 2).

Приложение: на 4 л.

С уважением,
Сопредседатель Совета по
профессиональным
квалификациям в области
информационных технологий
(СПК-ИТ)

Н.В. КОМЛЕВ

Исполнитель: Ольга Позднеева, 495 258-4408, spk@apkit.ru



ПРОТОКОЛ № 3-2019

Заседания

Совета по профессиональным квалификациям в области ИТ

от 17 мая 2019 г.

г. Москва

УЧАСТВОВАЛИ:

Сопредседатели СПК-ИТ:

Комлев Н.В.

Члены СПК-ИТ и их официальные представители:

1. Аншина Марина Львовна, председатель комитета по ИТ-стандартам СоДИТ
2. Белов Сергей Александрович, координатор университетских программ IBM в Центральной Европе и Азии, сопредседатель программного комитета всероссийской конференции «Преподавание ИТ в России»
3. Бордюже Валерий Васильевич, президент ООО «БИЗНЕС КОМПЬЮТЕРС ГРУПП» (BCG)
4. Волошина Ирина Александровна, Министерство труда и социальной защиты РФ
5. Гаврилов Александр Викторович, зам. генерального директора по развитию бизнеса, Научно-технический центр IBM, сопредседатель программного комитета всероссийской конференции «Преподавание ИТ в России»
6. Гиглавый Александр Владимирович, научный руководитель Лицея информационных технологий г. Москва
7. Кривцов Валерий Евгеньевич, декан, председатель ученого совета факультета инноваций и высоких технологий МФТИ
8. Лашин Ренат Леонидович, исполнительный директор Ассоциации Разработчиков Программных Продуктов (АРПП) «Отечественный софт»
9. Лебедев Сергей Аркадьевич, руководитель направления Фирмы "1С"
10. Мальцева Светлана Валентиновна, и.о. декана факультета бизнес-информатики ВШЭ
11. Мельников Юрий Вячеславович, директор направления Департамента управления операциями Корпоративного центра ПАО «Ростелеком»
12. Нежурина Марина Игоревна, директор Института информационных бизнес систем НИТУ МИСиС
13. Осадчий Александр Владимирович, международный эксперт Ворлдскиллс по компетенции «Программные решения для бизнеса»
14. Позднеев Борис Михайлович, председатель подкомитета ТК36/ПК461 «ИКТ в образовании» СТО ИСО/МЭК
15. Пролетарский Андрей Викторович, председатель ФУМО в сфере высшего образования по УГСН 09.00.00 Информатика и вычислительная техника
16. Филиппович Андрей Юрьевич, декан факультета информатики и систем управления Московского политехнического университета



Ответственный секретарь СПК-ИТ:

Кузора И.В.

Форма проведения заседания: заочная

Заседание правомочно, кворум достигнут: участвовали 17 членов СПК-ИТ (включая сопредседателя Н.В. Комлева) из 27

ПОВЕСТКА ЗАСЕДАНИЯ:

- 1. Рассмотрение вопроса о закреплении профессиональных стандартов за Советом по профессиональным квалификациям в области информационных технологий**

Решение:

1. В связи с тем, что перечисленные ниже профессиональные стандарты описывают виды профессиональной деятельности, относящиеся к области информационных технологий и реализуемые в компаниях, представленных в Совете и в базовой организации Совета (АПКИТ), необходимо обратиться в Национальный совет при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям с просьбой о закреплении их за СПК-ИТ.

Перечень профессиональных стандартов:

- Специалист по интернет-маркетингу (утв. приказом Минтруда России от 19.02.2019 №95н)
- Специалист по большим данным (проект ПС находится на рассмотрении в Минтруде России)
- Специалист по управлению данными и информационными объектами (проект ПС находится на рассмотрении в Минтруде России)
- Специалист по интеграции прикладных решений (утв. приказом Минтруда России от 05.09.2017 N 658н)

Результаты голосования:

17 – «за»

0 – «против»

0 – «воздержался»

Решение принято единогласно.

Сопредседатель СПК-ИТ

Н.В. Комлев

Ответственный секретарь СПК-ИТ

И.В. Кузора

ОБОСНОВАНИЕ

необходимости отнесения вида деятельности «Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", описываемого профессиональным стандартом 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу», к области деятельности Совета по профессиональным квалификациям в области информационных технологий

Протоколом Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям (далее – Национальный совет) от 24.09.2014 №4 Совет по профессиональным квалификациям в области информационных технологий (далее - СПК-ИТ, Совет) наделён, в числе прочих полномочий, полномочиями по разработке, актуализации и организации применения профессиональных стандартов в отрасли информационных технологий.

В составе Совета представлены такие организации, как Фирма «1С», объединение работодателей Ассоциация Разработчиков Программных Продуктов (АРПП) «Отечественный софт», IBM, ПАО «Ростелеком», ЗАО «ЛАНИТ-ТЕРКОМ», ООО «БИЗНЕС КОМПЬЮТЕРС ГРУПП», компания АВВУ, в совокупности осуществляющие свою деятельность на территории более половины субъектов Российской Федерации.

Как показывают исследования рынка, сегмент интернет-рекламы в настоящий период стремительно развивается. Для поддержания развития рекламного рынка необходимо большое количество профессионалов в области интернет-маркетинга, которые смогут обеспечить прирост объема рынка интернет-рекламы и оказывать качественные услуги в сфере digital-маркетинга. В связи с этим, и в соответствии с планом работы Совета, в 2016 году ФГБОУ ВО "Московский политехнический университет" начал разработку профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу», описывающий вид профессиональной деятельности «Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений,

информационных ресурсов, товаров и услуг в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". В состав разработчиков ПС вошла, в том числе, Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий, являющаяся базовой организацией СПК-ИТ.

В 2019 году СПК-ИТ одобрил (протокол заседания от 17.05.2019 №3) предложение о закреплении утверждённого Минтрудом России профессионального стандарта 06.043 «Специалист по интернет-маркетингу» за Советом и решил обратиться в Национальный Совет с просьбой о закреплении за советом данного вида профессиональной деятельности.

Поскольку рост числа коммерческих и некоммерческих организаций, а также доступного инструментария и платформ для проведения рекламных кампаний в интернет оказывают положительное влияние на спрос на специалистов по информационным ресурсам и соответствующий вид профессиональной деятельности, данное направление является перспективным в плане организации независимой оценки квалификаций. В настоящее время при СПК-ИТ создана рабочая группа по разработке квалификаций и оценочных средств по данному ПС, в которую входят, в том числе, представители ответственной организации-разработчика стандарта и ООО "Ферт-Медиа", также участвовавшего в разработке ПС.